

MBA Executivo em Gestão Empresarial

Matriz Curricular

1º MÓDULO

- ✓ Avaliar o Macro e Microambiente de Mercado.

2º MÓDULO

- ✓ Construir plano estratégico de marketing de uma empresa.

3º MÓDULO

- ✓ Realizar um diagnóstico organizacional e um plano de gestão por competências

4º MÓDULO

- ✓ Mapear os processos e ferramentas de gestão para otimização de recursos e operações

5º MÓDULO

- ✓ Desenvolver um plano de estruturação para a área de supply chain com escolha de indicadores.

6° MÓDULO

- ✓ Mapear aspectos jurídicos relativos ao negócio

7° MÓDULO

- ✓ Mapear custos e desenvolver modelos de pricing

8° MÓDULO

- ✓ Construir um MVP, conduzindo reuniões reais em seus ambientes e trazendo os resultados