

Gestão Empresarial

MÓDULO 1

ECONOMIA

Avaliar o cenário econômico.

MÓDULO 2

ESTRATÉGIA DE MARKETING

Construir plano estratégico de marketing de uma empresa.

MÓDULO 3

GESTÃO POR COMPETÊNCIAS

Realizar um diagnóstico organizacional e um plano de gestão por competências.

MÓDULO 4

GESTÃO DE PROCESSOS

Mapear os processos e ferramentas de gestão para otimização de recursos e operações.

MÓDULO 5

LOGÍSTICA DE CADEIA E SUPRIMENTOS

Desenvolver um plano de estruturação para a área de supply chain com escolha de indicadores.

MÓDULO 6

DIREITO

Mapear aspectos jurídicos relativos ao negócio.

MÓDULO 7

GESTÃO DE CUSTOS E ESTRATÉGIA DE PREÇOS

Aplicar métricas e fórmulas corporativas para alavancar os negócios.

MÓDULO 8

GESTÃO FINANCEIRA

Desenvolver plano de gestão financeira de um projeto escolhido entre três possíveis oportunidades de investimento.